



巨龙信息
DRAGON INFO
第11期 2021年4月

数字化转型服务提供商
企业内刊 | 内部阅读

2020 年度评优

表彰优秀 鼓励先进 树立典范



表彰优秀 鼓励先进 树立典范



优秀榜样

01 优秀员工

- 优秀员工(28名)
- 优秀党员(3名)
- 优秀保密工作者(1名)
- 优秀应届生(5名)
- 工会积极分子(1名)

02 优秀事迹

- 疫情防控
- 疫情期间孤独奋战一线的三个月
- 项目投标无失误
- 母亲重病仍坚持在一线工作
- 汕尾民情地图攻坚
- 全网请求服务升级项目测试支持
- 凝聚力量，共同承担
- 事无巨细，兢兢业业

03 优秀管理措施

- 西北大区“铁三角”计划落地执行
- 技术支撑体系化
- 工程中心运营管理
- 目标导向·跨部门资源复用最大限度发挥资源的价值
- 4Y管理模式
- HRBP机制
- 新冠战役，巨龙在行动！

04 优秀项目

- GDST大数据治理各项实施服务(二期)项目
- CQGAJJW大数据子项目七-JL部大型AB维稳实战平台建设
- 新疆某师建设项目招标文件四标段
- 巨龙睿石运维管理平台V1.0研发项目
- 大应用腾讯合作开发项目
- 2020年大数据服务总线研发项目
- OYOON项目视频云大数据项目

05 重大贡献

- 汕尾民情地图建设项目组



PART 1

优秀员工



优秀员工 (28名)

平凡的岗位做出不平凡的贡献，这批优秀员工他们热爱本职工作，兢兢业业，业绩突出，他们用实际行动证明了自己，是大家学习的榜样。

序号	中心/部门	获奖名单
1	GA+研发中心	卢荣盼、唐玉霞、黄建赢、邱宇、刘光华、 聂思瑶、王晓晴
2	GA+工程中心	贾星星、李常青、王炳松、柳丽、刘鑫、张 伟、陈友开
3	GA+营销中心	吴俊、温琴芳
4	GA+战略规划部	张晓清
5	数字政府工程中心	冶斌
6	数智政务业务部	洪惠江
7	数智集成业务部	陈正平、李锦艳
8	汕尾龙图	陈少彬
9	认知计算产品部	甘煌斌
10	运营管理中心	吴巧明
11	测试中心	林伟达
12	用户体验设计中心	陈逸娴
13	基础发展部	张铭璐
14	IT与安全中心	周杰东

03 优秀员工



卢荣盼 GA+研发中心

优秀事迹：作为技术负责人，不仅能支持前端框架的规划和维护工作，同时更好的支持快速开发平台在部门内广泛使用，使开发框架不断得到优化，对部门内的“技术拉平”起到了极大的促进作用，对于后期统一基础开发框架、提升开发效率、研发资源共享奠定了良好的基础。



唐玉霞 GA+研发中心

优秀事迹：在今年年初，有幸加入腾讯抗疫项目的开发，由于疫情原因，这个项目持续了三个多月的二十四小时待命，开发工作的高强度和挑战身体极限的情况下，让我不断的成长。本人被指派为小程序前端组长，在开发的同时，帮助新进来的前端开发人员尽快熟悉小程序业务。



黄建贏 GA+研发中心

优秀事迹：带领团队参与《业务安全审计服务研发项目》，在9月初接手负责审计服务，现场要求11月初需要提供1.0版本，整体时间也就2个月左右，安排小组成员国庆加班3天，整体工期都进行压缩，平时晚上及周末也都进行加班。最终在11月10号完成了1.0版本开发。

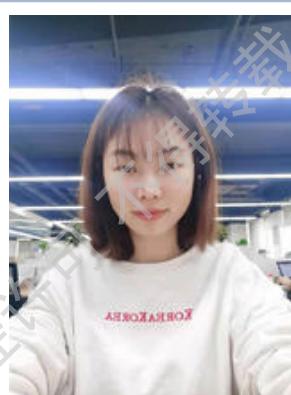


邱宇 GA+研发中心

优秀事迹：通过健康码模块经验，研发过程中开始主动评估系统安全性，用户量并发量以及系统性能瓶颈，代码的可拓展性，业务逻辑的快速适配能力，提前预防许多已知问题，节约了模块开发时间，提高工作效率。

**刘光华 GA+研发中心**

优秀事迹：在开发中及时指出需求冲突，不合理等问题并及时反馈，提高用户使用的满意度。一共参与了群体档案，背景审查，厦门情报综合研判平台，疫情穗康小程序，线索盯办系统，情指云控多达十多个项目。

**王晓晴 GA+研发中心**

优秀事迹：参与过总线多个版本的部分功能开发，从对总线一知半解到负责总线的现场项目支持，以及负责总线多个版本的研发工作量安排和进度把控。参与请求服务总线的升级，负责把控版本功能研发进度，以及完成部分研发内容，积极配置现场人员完成升级工作，并且支持后续的问题排查和解决。

**聂思瑶 GA+研发中心**

优秀事迹：1、中心双周报收集及汇总2、中心管理人员周报跟进3、部门报销及部门变动费用的对接4、绩效及人资事项的对接5、配合整理/提供中心数据、报表6、日常维护及问题解答：中心公共/个人设备维护/报修、GA+研发中心群发邮箱维护、GA+研发中心微信群维护等，以便事项通知。

**贾星星 GA+工程中心**

优秀事迹：在北京市森林消防门户网站和大屏管理系统项目、公安部警务信息综合应用平台（二期）预交付项目、WA总线扩容升级预交付项目中良好履行项目管理职责，在2020年疫情防控部级工作中获得部用户表彰，为公司争取了荣誉。

05 优秀员工



李常青 GA+工程中心

优秀事迹：紧急支持安徽各地市QS系统，因项目框架及技术与部门不同步，所以在此期间为了完成任务，提高客户满意度，加班加点熟悉环境与技术框架，原计划15天的工作量，提前了5天完成，为现场解决了压力，也提高了客户的认可度，得到安徽现场人员的一致好评。



王炳松 GA+工程中心

优秀事迹：支持新疆某师建设项目招标文件四标段项目验收工作，快速解决现场的技术难题；支持新疆兵团的数据治理工作，配合项目经理完成数据治理的工作分工以及人员帮带，奠定项目成功验收的基础；11月初又马不停蹄的赶赴天津支持情指融合项目的数据模型工作。



柳丽 GA+工程中心

优秀事迹：在年初疫情爆发关键时期，顶着重重风险与困难，主动承担了淮安、镇江、扬州、池州4个地市的疫控项目经理职责，并参与了江苏、安徽、山东的8个地市疫控项目实施工作，期间通宵达旦、连月未休、尽心尽责，保障了各项任务顺利的开展和落实，获得多个市局领导的认可。



刘鑫 GA+工程中心

优秀事迹：面对新的技术难题，主动与总部熟悉该框架的前辈学习，通过一周加班摸索，终于自行搭建出一套k8s集群框架，为后续研发发包现场部署升级以及在147段环境部署新系统打下了良好的环境条件。

**张伟 GA+工程中心**

优秀事迹：参与“云南省昆明市GAJ“COP15”信息化建设与应用项目”，积极响应号召，冒着疫情蔓延的风险出差到现场。在项目实施中，系统学习了大数据治理的相关业务和技能，熟练掌握了大数据治理实施流程工艺，为西北大区数据治理项目实施和人员二次赋能打下了坚实的基础。

**陈友开 GA+工程中心**

优秀事迹：不仅能很好的完成数据治理实施工作，还可以独立开展大数据治理实施方案设计。今年参与支持了全国多个数据相关的项目，如昆明”COP15”、湛江海关烟草、营口大数据平台等7个项目，个人加班工时都达到了937个小时，有效缓解了工程中心缺乏大数据治理人员的压力。

**吴俊 GA+营销中心**

优秀事迹：主动参与到项目交付重要环节中，协助工程中心解决问题和交付项目。如在四川JCY跨网信息交换项目中，针对系统稳定性和性能方面存在的问题，在与公司各环节充分沟通下，对用户进行适当的解释和引导。

**温琴芳 GA+营销中心**

优秀事迹：承担了部门投标指导、审核工作，全年投标0废标、0失误，仅个人投标工作数量占全部的25%，同步还承担了部分区域标书审核主责；应部门工作需求，另行承担了突发事件多的新疆区域；合同管理方面，识别并有效规避了华东、新疆两个区域的重大商务风险，为公司增加了收入。

07 优秀员工



张晓清 GA+战略规划部

优秀事迹：独立进行大数据服务总线、观测中间件（Prometheus、Grafana、ElasticSearch、Kibana等）的功能验证和性能测试，积累了性能测试方法和工具，形成了一套性能测试的方案规划、用例设计、测试执行、数据采集、数据分析和报告编写的技能和知识。



治斌 数字政府工程中心

优秀事迹：同腾讯对接过程中，积极配合相关人员工作，努力完成本职任务，得到腾讯侧的认可。先后参与广东数字政府数据治理专项、广东省数据中台建设项目、数智贵阳二期数据中台、海关总署广东分署领导看数项目、数看汕尾项目等，有力支撑项目建设，保障项目正常进度。



洪惠江 数智政务业务部

优秀事迹：承担了汕尾看数据、数据提报系统和汕尾民情地图产品后端研发组长的职责，负责后端工作评估，后端研发组织和功能接口开发，一直持续到年末。通过努力保障了920、1020、1115、1225四次关键汇报节点圆满完成。



陈正平 数智集成业务部

优秀事迹：负责EXPO项目售前交流，通过对现场网络架构的调研，提出了巨龙侧的组网方案，得到了客户的认可。通过协调现场POC、演示等活动，宣导巨龙理念与价值，G42对巨龙团队有了新的认识并且信赖巨龙的交付水平与能力。

**李锦艳 数智集成业务部**

优秀事迹：在这一年多时间里我参与开发项目3个、产品1个，在项目中主要担任前端负责人，负责项目中前端的开发任务划分、进度跟进、技术难点解决、以及项目整体和需求测试之间的衔接，在开发过程中做好自己开发任务的同时定期检视其他同事负责模块的完成情况及完成质量。

**陈少彬 汕尾龙图**

优秀事迹：负责协调合作公司按汕尾市“民情地图”建设要求，规划业务，应用上线，全程积极与基层用户沟通，熟悉业务，从产品经理的角色提出网格产品改造需求，落实网格化上线到推广工作，民情地图首批六个推广镇建设成果已初具成效。

**吴巧明 运营管理中心**

优秀事迹：承担各类管理报告、公司许可证管理、预交付项目管理、PP系统建设与推广、验收信息管理等工作，认真负责，于2020年完成2479条许可证授权、完成200多份各类管理报告发布、完成296个项目初始注册入PP系统。对出具的管理报告表格进行优化并提高工作效率。

**甘煌斌 认知计算产品部**

优秀事迹：多次率几个团队成员奋战在一线，从最一开始的数据清洗到最终信息萃取提纯，每个环节在一线都亲力亲为；特别是后半年，几乎常驻在天津，积极主动与客户沟通，目前用户对当前建模成果满意，并持续开始投入到公安实际应用场景中。

09 优秀员工



林伟达 测试中心

优秀事迹：上半年，投入腾讯小程序项目的功能测试、接口自动化测试工作。下半年，投入技术平台框架及相关系统的功能、性能、接口以及自动化测试工作。结合在腾讯小程序以及所学基础主动承担了技术平台前端框架的UI自动化测试任务。



陈逸娴 用户体验设计中心

优秀事迹：完成风谷design1.0顶层规划设计。从公司内部选取100多个项目，经过提取与加工，结合风谷设计规范，沉淀出基础库+区块库+模板库，将产品、设计和工程开发的工作通过平台、工具的方式沉淀、保障，将不确定因素控制在一定范围内，从而真正的释放重复劳动，降低冗余的生产成本。



张铭璐 基础发展部

优秀事迹：在知识产权申报方面高效的完成相关需求，2020年为信息公司申报著作权33个，产品测试报告25项，为信息公司在招投标、签合同、开票退税等方面提供了有力的支持！在科技项目申报方面，2020年共参与信息公司的荣誉资质、资金扶持类申请近十项，参与申报获得的扶持资金近200万！



周杰东 IT与安全中心

优秀事迹：疫情期间，支撑了宽带和VPN扩容及网络监测等工作，快速响应和解决远程办公出现的问题，保障了正常运行。掌握睿石运维系统，并利用其实现了对服务器资源的接入、实时监测和微信预警以及基础的台账统计，为服务器资源统筹调配打下了坚实基础，相比较之前在服务器资源响应更高效。



优秀应届生 (5名)

有这样一群应届毕业生，他们在2020年从校园走进职场，他们的到来，为公司注入了新的力量，他们热爱本职工作，给部门或团队带来了新的活力。



尤兴宏 GA+研发中心

优秀事迹：配合完成需求开发工作，负责部分原型设计和需求调研记录工作，完成需求开发和需求确认，输出需求文档并向研发人员传递；独立前往福州完成二次调研工作，与省厅用户和警种用户汇报当前工作进度并确认需求细节问题。



傅志强 GA+研发中心

优秀事迹：由于项目需要主动申请出差西藏，支援西藏云聚项目，一人独自在西藏出差长达一个月中，顺利完成了项目的对接，并成功和华为，美亚等厂商共同调通了安全访问平台。



唐业威 GA+营销中心

优秀事迹：从审核文件开始就严格要求自己，认真审核每一份文件，从一开始审核完成的文件还存在错误到后来的没有错误，这也是严格要求自我的结果。当部门写标任务繁忙时，主动向领导申请写标任务分担工作。



林宗亮-数字政府工程中心

优秀事迹：在该项目上按时完成了大数据集成系统的部署、调试，并对系统用户进行技术支持、操作答疑，及时响应客户需求，达到了项目预期，自己也在其中加强了大数据集成系统的部署能力、组件的功能了解，对系统功能也有了更加深入的了解，为后续的数据治理打下了基础。



陈聪 市场合作部

优秀事迹：视频发布数量共有34个，包含29个原创视频、5个UI支持视频和5个网络转载视频。每月平均制作视频数量4.8篇，总阅读量140398，平均阅读量4129。虽然关注粉丝数693人，但是传播达到14万+人次之多。



优秀共产党员 (3名)

公司目前党员队伍不断壮大，3月19日上级党委正式批复我司成立中共厦门市巨龙信息科技有限公司总支部。这意味着公司党的组织上了一个更高的台阶，同时我们每一位党员的责任也重了。因此，时刻要以一个党员的标准严格要求自己。以下党员在公司党员中政治思想进步、始终与党中央保持一致、在日常的工作中表现突出，能起引领和发挥党员先锋模范作用是公司优秀党员代表。



鲍峰 GA+高层

优秀事迹：作为支部党员，积极配合党支部书记开展支部相关工作。在疫情期间，主动对接用户，提供口罩资源，组织工程中心全体同事，完成疫情软件研发工作，全力保障24个单位的软件部署工作。积极参加党支部组织的各项线上线下学习活动。

**陈亚梅 市场合作部**

优秀事迹：作为支部组织委员，积极配合党支部书记开展工作，积极参与抗疫工作，参与公司党建展厅建设，做好与系统协议、音视频协议、火炬党支部共建交流活动及支部东山县红色之旅党日主题活动。做好党务干部新人培育，录制《红色之旅-重温谷文昌精神和南下长江支队精神》等4条党建宣传视频。

**罗海翔 数字政府业务单元**

优秀事迹：通过学习，培训教育，使全体党员干部“讲政治”、讲规矩、守纪律，纪律意识得到全面提升。认真参与不忘初心，牢记使命主题教育实践活动，敢于不断创新和改进，紧紧围绕党的基本路线，公司发展战略，加强监督、执纪、问责工作思想，为公司高质量发展保驾护航。

优秀工会积极分子（1名）



工会组织是链接企业与员工的桥梁，是促进和谐企业，维护企业与员工利益的组织。今天我们表彰的这位员工在日常的工作岗位上，热爱本职工作，热爱工会工作，团结员工、对稳定团队，创造和谐企业起到一定的作用。同时关心集体，为组织的工作作出谋划策，有一定的奉献精神，充分发挥员工与公司的桥梁纽带作用。

**王聪艺 用户体验设计中心**

优秀事迹：鼓励团队职工积极参与公司各类活动、竞赛，充分发挥和调动职工的工作积极性，提高团队之间的协作默契、提升职工的凝聚力，在公司组织的培训师培训中，团队获得了第一名的好成绩。同时，通过组织多种形式活动，宽松、舒适的工作环境，营造出团结、向上、和谐的工作氛围。

优秀保密工作者 (1名)



苏幼萍 IT与安全中心

优秀事迹：2020年累计发布54篇保密及信息安全宣传邮件，包含4批次的专题教育，同时在2020年与培训部门对接开展了四期涉密人员的培训及考试，开展了三期全体员工范围的全员保密培训，一期全员信息安全培训，提高了公司全体员工的保密意识及信息安全意识。



有一种力量叫传承

有一种使命叫担当

有一种美好叫创造

有一种向往叫分享



超越

Transcend

超越精神



就从现在开始，把挑战当指南针，失败当试金石，勇敢地向自己挑战，并战胜自己，超越自我。





PART 2

优秀事迹



优秀事迹(8个)

在公司这个大团队中，有着一群在平凡中忘我的工作态度和精神。他们时刻心系公司，与公司风雨同舟，是平凡的工作岗位上，用不懈的努力为公司的发展做出自己的贡献。

疫情防控

获奖人员：寇骏韬 GA+研发中心



在面对突如其来的新型冠状病毒感染肺炎疫情防控斗争中，寇骏韬以自己的实际行动时刻践行着疫情就是命令、防控就是责任的工作要求，充分展现了一名员工优秀的职业素养和社会责任感。

1月27日大年初四，面临严峻复杂的疫情发展趋势，在公司下达三天完成设计开发这项不可能完成的任务。该员工放弃休假，主动请缨，自发制定疫控平台的产品设计，主动承担疫控平台的项目负责人。当晚就带领需求团队通宵加班，进行产品策划设计。

据了解，该员工在防控疫情的工作中，统筹协调研发进度，及时快速响应现场需求，每天平均响应前端及用户电话50余次，并对产品进行快速迭代，以最短的时间、最优质的服务做用户最满意的产品，疫控团队短期内支持全国20多个地市的部署服务，获得陕西省公安厅，淮安市公安局，镇江市公安局、乌鲁木齐公安局等多个地市用户的高度好评，但满意的背后，疫控项目组多日休息时间仅有两三个小时，每天没有时间洗漱，没有时间吃早餐，每天都是在第一时间坐在电脑前争分夺秒处理各种问题，与疫情抢时间。在家人知道疫情的严重性及员工承担的重大责任后，对员工的工作给与高度支持，同时做好了全方位的保障工作。

众志成城，在这场没有硝烟的战斗中，该员工用自己的实际行动谱写了巨龙人应有的责任与担当。

致敬
最美逆行者



疫情期间孤独奋战一线的三个月

获奖人员：寇晓荣 GA+工程中心



2020年初，一场突如其来的疫情打破了人们对新年的向往，在这场防控疫情阻击战中，在清冷的北京GAB，北京工程部项目经理寇晓荣为了让外地的同事可以回老家过年，多次主动申请值班，在疫情爆发时奔赴项目现场配合用户处理疫情防控数据。后各城市突然下达隔离命令，为了配合GAB工作，他只身留在BU里开展工作。寇晓荣在我司任职已有8年，一直以来工作积极主动、成绩显著，得到同事与用户的肯定。

疫情初期，寇晓荣已经多次主动值班，配合用户开展疫情工作。在武汉疫情大爆发后，1月28日（大年初四）即刻返岗，奔赴GAB配合用户处理疫情防控数据。期间工作量剧增，为有效、及时保障全国疫情数据工作，他每天忙到深夜，就着折叠小床简单休憩。随后因全国所有城市启动疫情防控措施，GAB也全面禁止人员流动，他的行动被完全限制在BU范围内，休息只能靠着一张折叠小床，一日三餐顿顿泡面，这样的工作生活持续到3月9日疫情缓解才得以结束。但由于GAB防控要求，用户不允许其他人员进行替换，因此2020年全年GAB的项目运维工作只能由他一人承担，能陪伴家人的时间寥寥无几。即使是在这样长期忙碌紧张的工作状态下，他也从未有过一丝抱怨，持续保持着乐观、积极、向上的心态，全身心投入工作，这样的积极态度和工作状态得到了用户一致好评。

在这场防控疫情阻击战中，我们工程中心奋战在一线项目的员工，利用自己的专业技能，积极响应公司号召，配合GA部全力守护着全国人民的生命健康。他们舍小家，为大家，这种勇于担当与敬业行为，展示出了我们最好的巨龙精神。

项目投标无失误

获奖人员：方锦松 GA+营销中心

解决方案部在2020年上半年期间，总部支撑成员流失较多，在下半年9月份起遇到集中爆发的大量投标工作需要编制，下半年共负责39个项目的投标工作，编写89+份标书，审核了375+次的方案。同时，方锦松、连芳、唐业威、谢慧玲、游振增同志在9月-12月期间保障了所有投标工作的编制和审核工作。投标工作要求对每一个项目的投标审核平均为9次，包括主标材料、pb1/pb2/pb3材料分别审核，审核又分为初审，修订审核、终稿审核等多次轮番审核，审核方案从小到大，小则如请求服务运维项目，大则金额千万级别的天津公安局大数据项目，同时对大几百万级项目、千万级项目又是需要多次重点审核，保证万无一失。

正能量

2020年下半年投标工作，方锦松同志承担了公司所有投标技术配合，在4个月中连续加班，平均每周4天以上都在加班，甚至在一周内完成三个标书（均百万级项目）的编制、评审工作。下半年攻坚中负责编写19个项目的pb编制工作，3个项目的主标编制工作，指导新人完成12个项目的标书编写工作，并对30+项目和100+的投标方案进行多轮次的审核。

连芳同志同方锦松一起保障了投标攻坚工作的完成，主要负责公司招投标技术方案编写、评审、标书投送、demo准备等工作，保证了招投标工作更加高效有序地开展。2020年编写和评审的投标配合材料25+个，其中参与编写的金额在300万以上的投标项目达7个，200万元内投标项目十余项。

唐业威、游振增同志主要配合方锦松、连芳同志完成投标基础工作，当部门遇写标任务繁忙时，主动申请标书编制工作。从进部门不到一礼拜，就开始编写标书，第一个月的时间就开始负责一份标书的独立编制，在编写期间遇到难题主动向方锦松、连芳请教，在同事的指导和自己不断努力下完成了标书的编制，通过这样的学习积累，快速掌握了基础编辑技能，并在项目爆发期间为投标工作分担，保障了标书编写的时代性。

20年度，面对疫情的影响，公司所处的政务行业，项目基本都在下半年才能够进行招投标落地。进入9、10、11、12月，面对大量的投标工作，方锦松、连芳、唐业威、谢慧玲、游振增等同志下班后、节假日在公司、家中均加班加紧加急进行投标工作的有力支撑，既编写标书又要负责审核，付出大量的心血，确保解决方案部在投标期间都在规定时间内完成编写并且均顺利中标，保障了投标的零失误。

方锦松、连芳、唐业威、谢慧玲等同志作为公司解决方案部的总部支持成员，参加工作虽然只有短短一年多的时间，但保持热忱的共担共创精神和对售前工作的热爱，发挥脚踏实地、兢兢业业的做事态度。在工作中不仅注重加强自身岗位基本技能、公司主营业务的学习，也发挥个人主观能动性，积极统筹组织入职新员工的培训相关工作，将招投标编写理论技巧与自身实践工作经验相结合为新人小伙伴进行相关知识培训，帮助新员工了解掌握标书编写技能，为有效把控投标工作的高效安全顺利进行。20年投标攻坚工作中，方锦松、连芳、唐业威同志首当其冲，积极投入编制标书工作，提升了招投标工作的质量和完成速度，使招投标工作渐渐步入正轨。



母亲重病仍坚持在一线工作

获奖人员：陈长源 数字政府工程中心



陈长源于2019年10月份入职，1月份疫情爆发期间投入到公司与腾讯的防疫项目当中，不分昼夜一直与同事们奋战在一线。3月结束防疫项目，4月前往广东汕尾支持数看汕尾和民情地图项目，期间工作勤勤恳恳、兢兢业业、认真负责，与同事们并肩在一线奋战。最初在数看汕尾项目中，经常会持续工作到凌晨，在这样高强度的工作负荷下，依旧和同事们一起共克时艰，并积极跟进响应客户对产品提出的需求进行修改。

在大家的共同努力下完成了4、5、6月份行局接入粤政易的计划，恰逢6月份数看汕尾一期项目完成行局接入粤政易的喜讯。但天有不测风云，2020年6月，接到家中打来的电话，母亲检查出患有恶性肿瘤，需要前往广州治病。在数看汕尾收尾和民情地图项目的开展处于繁忙且缺少人员之际，思虑再三之后，决定继续留在汕尾与同事们一起奋战，积极响应配合领导分配的任务，在支持民情地图这项全新的任务中，在调研阶段，需前往各个行局与行局对接人确认民情地图所需数据，并沟通确认各项指标是否可以提供，为民情地图页面展示打下基础，而后需要下乡到两镇四村给网格员培训及推广民情地图的使用，让基层人员通过钉钉更快、更高效率的反应日常事件上报等工作，再支持汕尾项目中，只能通过电话的方式了解母亲的身体情况安慰母亲。

汕尾民情地图攻坚

获奖人员：施良海 数智政务业务部

民情地图从6.18开始建设至11月底，一直无法得到用户的认可，而年关在即，用户急需在12月份内向市委书记汇报，因此是否能过这关，将事关公司数字政府业务能否持续发展的关键阶段。

从11月26日汇报明确了新的业务架构后，攻坚团队开始向汕尾集结，团队构成覆盖了策划人员、需求人员、设计人员、前端开发、后端开发、测试人员，分别来自西安、厦门、广州等地。整个攻坚阶段团队的工作强度极大，不分白天黑夜，不分工作日非工作日，每天9点到晚上23点是常态，迟点到凌晨两点，最晚到凌晨6点半。策划及需求团队一周内完成了3.0的重新设计，设立数据协调机制，4天内同时协调17个行局的数据，研发团队在精一地图服务4号才部署好，8号又切换成地图剑谱服务引擎，14号前即完成大部分地图应用效果的开发，向市领导汇报获得市领导的认可。



14号之后系统进度整体再提速，进入高频汇报及调度，高速迭代阶段，团队共发布部署包50多个，终在12.28给市委书记汇报时获得高度评价。

汕尾民情地图建设获得市各级领导的高度认可，促进了民情地图升格为汕尾市十大民生应用，甚至纳入广东省社会治理改革示范项目，为公司数字政府业务的快速发展打下结实的基础。同时练就了一个千锤百炼的团队，可以打硬仗的团队。

全网请求服务升级项目测试支持

获奖人员：林艺芬 测试中心

全网请求服务升级属于是GA+业务线重点保障项目。20年8月，接到项目组通知，请求服务整体升级计划由原本的11月初提前到9月底。研发周期提前了1个多月，并且由于项目服务器资源前期未到位，现场针对全网原有9000多个服务资源在新平台上的全量访问测试还未进行。如果这时候要升级，那意味着这个工作要往前提，服务器没有到位的情况下也要开始组织有效的验证工作。

为支持现场全网9000多服务资源在新平台上的全量访问测试验证，以及协助排查异常问题，测试人员林艺芬怀孕期间仍然兢兢业业，在市局现场加班加点，积极主动跟进异常问题的处理和验证。艺芬在市局现场支持的内容主要有：手动调试请求服务的各类场景数据，批量调用和验证全网服务资源的连通性；针对调用不通过的服务资源，配合开发、技术支持和现场实施人员排查问题等。

在开发、测试、技术支持和现场人员的共同努力下，经过3周时间紧张而有序的联调验证，终于在9月中旬完成总体测试，为请求服务整体升级做好了保障。完成联调测试支持后，林艺芬于10月底整理了请求服务现场测试支持过程文档，以及异常问题排查方法，在项目组做了分享交流。



凝聚力量，共同承担

获奖人员：王聪艺、王娜娟、谢丽荭 用户体验设计中心全体

2020年初,疫情,突如其来!抗疫,责无旁贷,为公司度过艰难刻不容缓,在这场没有硝烟的战争中,用户体验设计中心全体人员凝聚力量、共同承担,在今年的工作可谓可圈可点。

一、全力以赴抗疫情

2-4月,自新冠疫情防控工作开展以来,用户体验设计中心全体总动员,全力以赴投入在这场无声的“战役”项目中。有这样一群人,他们不辞辛苦,放弃休假,坚守岗位(不日不夜),第一时间投入工作中,每天奋战到凌晨两三点,甚至通宵完成,共同合作承担腾讯微应急平台核心模块【健康码】的产品、交互、UI设计及界面走查等,服务人群超1亿人以上,覆盖50+省市,为各地政府精准防护、公共治理数字化、疫情防控、复工复产贡献自己的一份力量,展现出新时代高速职工的风采。其中参与项目:1) 大应用腾讯合作开发项目-“粤省市”、“穗康”、“广州穗康码”、“武汉健康码”等;2) 大数据腾讯合作开发项目-“成都高新”、“河南长葛微应急”、“厦门市局微应急”小程序;3) 天津津门战Y扫码系统项目;4) 微危查项目;5) 疫控项目

二、勇往直前开拓新天地

从4月开始,团队全员投入汕尾项目初期攻坚。通过静态页面模拟数据方式,15天完成领导看数5行局开发;借助外包力量,20天上线8个行局;12天完成民情地图6个图层初期演示版开发。在团队的共同努力下,给客户留下了好印象,对后期项目推进提供了帮助。

在民情地图攻坚状态,以王聪艺为首的设计人员出差汕尾现场支持,长达数月,不日不夜,没有周末,长期处于高压状态,通过协作完成了3个版本的迭代,在3.0版本,获得汕尾市领导的高度好评。为公司开拓“数字政府”市场奠定了一定基础。

在任务面前,我们以公司大局为重,在团队管理人员的带领下,不畏艰辛,勇往直前,凝聚力量,共同承担,为公司贡献自己的专业力量。

这些事迹为加快公司项目推进,创造收入,开拓新版图贡献一份力量。在部门转型过程中,为部门带来角色的快速转换,加强体验设计的意识,新技能的提升,个人责任感及团队荣誉感,给团队带来良性循环效应。

让设计更简单

DESIGN

年轻没有不可能 只有
不,可能



事无巨细，兢兢业业

获奖人员：赖凤丹 人力行政中心

赖凤丹在2020年主要负责薪酬核算、五险一金、涉密人员管理、档案落户、公司资质证书管理等工作。日常工作认真负责，能够保质保量完成本职工作。

在日常工作中以独立负责公司全员每月800人次的员工月度薪酬数据核算，保障工资数据准确，准时发放，并为员工耐心进行工资答疑。保证入职员工五险一金增减员及时，协助员工办理异地五险一金转移事宜，为员工提供相关问题答疑，完成年度调基事宜。



协助员工办理档案及户口，为员工落户提供相关政策咨询及帮助，解决员工落户等需要，今年总共为21名员工办理落户。实时关注国家优惠政策补贴，并及时申报相关政策补贴，今年政策补贴合计：242885.12元，为公司节约成本。公司SM人员新增、脱密管理、出入境管理工作，配合保密办完成公司SM资质审查协助工作；做好公司资质证书管理，积极配合销售管理部招投标证书借用事宜。公司全员邮件发送：完成公司制度、通知等全员邮件发送事宜。跨部门协作等工作包括协助基础发展部完成公司各项政策申报事宜，提供相应社保、薪资成本、人员信息资料；协助提供财务部各项成本报表，完成公司审计临时所需的数据报表；协助PMO完成公司资质年审相关资料提供，及项目奖金人员成本核算；协助销售管理部招标提供社保证明等材料。

赖凤丹于2019年中开始接手薪酬核算工作，对数据核算逻辑清晰、数据敏感度高、同时EXCEL公式应用熟练（给部门其他同事提供excel指导支持），每月数据核算准确率100%。另外财务中心、PMO、运营管理中心及各业务单元等有许多临时需要提供人工成本数据，有相关数据需在非工作时间提供，她毫无怨言，主动利用下班时间、周末时间加班完成工作，很多数据提交发出时间都为晚上10点后甚至凌晨。

赖凤丹在2020年工作中总结为三多，一多：数据报表多，数据统计量大且数据统计维度多变。二模块多，除了负责薪酬工作，还负责员工社保、落户、SM人员管理、全员邮件发送，资质申报支持等。三突发工作多，跨部门数据报表需求多为突发需求，很多工作需要利用下班时间、周末时间加班完成工作。

在2020年她一直秉承用心做事的理念，在日常工作中兢兢业业，以极大的耐心和信心为整个公司提供了很好的人事支持服务工作，保证员工在薪酬核发，五险一金、档案落户等方面的高度满意度。

工作就是责任，用高度的责任心，把工作中细小的事情做到位，踏踏实实的努力，是每一位员工均需要学习的巨龙人精神。



PART 3

优秀管理措施



优秀管理措施(7个)

有这么一群人，他们用实际行动去感召，以人格魅力去驾驭，拿专业知识去指导，用科学方法和创新方式去管理，带领团队取得不俗的成绩，为公司发展立下了不可忽视的功劳。

西北大区“铁三角”计划落地执行

措施提出人员：杨东 GA+高层

措施产生背景：

2020年1月，我回到西北区域后，发现西北区域销售、交付、售前、研发相对各行其是；西北项目数量少，合同额小，交付确认率低；于是在2月，着力开始西北大区销售、售前、交付、研发的“铁三角”计划及落地执行。

当前应用情况：

1、以“铁三角”项目周会为基础，每周一组织销售、售前、交付、研发、销售管理部参加，对西北区域内所有项目机会、已签合同、待确认项目进行梳理分析；相互配合，相互解答问题，共同攻坚克难。总结上周工作，落实下周任务。

2、以每月一讲为基础；梳理“铁三角”项目流程表；对P0-P7的八阶段项目，从里程碑目标到三个岗位关键动作、完成情况、存在问题、需要帮助几个维度进行共同分析和研讨。确保群策群力，有序工作。（详见下附表）

3、该工作已坚持至今，还将继续深化和进行；所有参与人员均非常认可。

措施效果分析：

经过“铁三角”计划的实施，西北区域团队相互配合、相互支撑，业绩和团队建设得到了极大提升。

- 1、新增收入完成：1499万——是19年的2倍；
- 2、确认收入完成：1351万——12月以前签署项目全部确认；是19年的2.5倍；
- 3、回款：3138万——是19年的3.2倍；
- 4、团队稳定，核心骨干没有流失；
- 5、2021年前景光明，新开拓了青海和甘肃市场，均成为公司级重点市场，将为公司贡献更大价值。2021年可预计新增收入是20年的3倍。



技术支撑体系化

措施提出人员：林世坚、吴超 GA+研发中心

2020年技术平台部正式成立，全面负责研发中心及工程中心技术保障部的总体技术架构策划与技术支持保障工作是部门的重要职责；业务部门存在对支撑产品不了解、流程对接不清楚、对应接口人不确定的问题；所以制定了技术支撑体系。

1、标准制定：制定了3个开发规范：数据库规范、rest接口规范、微服务拆分规范，1个制度：研发组织标准化制度（组织标准化、拉平流程、开发支持流程）；

2、组织培训：制作7大类的课程，对GA+的研发团队进行培训；并制作培训视频，供研发同事随时学习；

3、责任到人：分配技术平台部架构师负责业务1、2、3、4部的具体架构设计，与业务深度结合提供联合开发支持、架构设计支持、设计评审支持；并指定各支撑产品的接口人，让研发能够快速找到正确的人支持；

4、支撑显性化、体系化：发布聚塔平台，建立产品中心、API中心、SDK中心、规范与制度、微社区、体验环境六个版块，形成技术平台部的知识库，将支撑能力显示化，支撑流程体系化。

支撑项目：20年支持项目34个，其中联合开发6个、联合设计4个、开发支持11个、数据治理8个、部署支持5个；

统一架构：通过培训、联合开发、联合设计支持，20年业务1、2、3、4部都已经使用新架构进行新产品研发，基本统一了技术架构；

知识积累：聚塔平台已经积累资产：产品中心15个、API中心8个、SDK中心5个、体验环境17个、规范与制度4个，对全体研发人员开放；新的研发人员，在聚塔平台即可开展技能学习，产品体验，学习交流的工作，节省了沟通与交流的成本。



工程中心运营管理

措施提出人员：胡健 GA+工程中心

措施产生背景：

- 1、人员技能信息缺乏，资源调度无信息支撑。
- 2、费用管理混乱，花费不合理，已借待还帐本混乱、陈年旧账较多，清理难度大，无法及时采集并分析数据。
- 3、项目信息散落在各区域，没有统一归口，无法有效支撑项目调度。
- 4、租房成本高，资源浪费大，没有有效管控各项费用支出。

当前应用情况：

1、人员一本帐：通过全年变动数据（人员入离职、转岗）等数据的跟踪维护，为工程中心人员选、育、用、留提供信息支持，同时为资源实时调度提供信息支撑和服务。

2、费用一本帐：通过全年12个月周期的数据跟踪采集，从协作、差旅、租房等6个维度进行费用分析，为中心8个大区和4个部门提供数据支撑，同时跟踪借款冲账信息，保障还款及时性。

3、项目一本帐：通过对2020年98个合同项目的跟踪，从项目基线信息、验收情况、数据采集等信息点为中心全年验收目标提供决策分析。

4、租房一笔账：通过掌握租房床位信息及人员入住情况，使得租房资源得以充分利用。降低项目差旅住宿成本及避免租房资源浪费。

措施效果分析：

1、人员一本帐：工程中心人员分布广，共56个办公点，信息分散，通过前期人员摸底、建立并维护人员信息基础表及办公地点信息表，全面掌握员工技能序列及分布，有效支撑项目资源调度，尤其在2020年疫情期间，在短短1天时间内为腾讯项目调配超过150名支持人员，对项目推进起到关键作用。

2、费用一本帐：通过规范报销规则、加强培训、区域一对一宣导，强化报销规范，工程中心从最初30%的退单率在2020年5月开始降到0，不仅降低了来回邮寄的快递成本、沟通时间成本，也减轻了财务工作量。通过合理管控费用，建立工程中心财务分析数据表，在缩减74人、保障跨区域资源调度项目支持的情况下，项目费用+部门变动费用+租房费用全年花费由2019年的800w降低至2020年的400w。清理历史已借待还帐186w,建立借还款信息跟踪表，确保每一笔借款冲账信息控制在45天内。

3、项目一本帐：截止2020年12月31日，总共完成了187个项目，其中非运维项目98个，运维项目89个。2020年1月-12月已完成初验的项目24个，其中在手订单-历年结转的初验项12个，在手订单-当年新增的初验项目12个；2020年1月-12月已完成终验的项目73个，其中在手订单-历年结转的终验项目59个，在手订单-当年新增的终验项目13个，阶段性验收项目1个，进度确认1个；完成工程中心2020年验收确认目标1个亿。

4、租房一本帐：为保障一线项目实施开展，降低差旅成本，重点保障一线城市北京、广州员工租房、减轻一线招聘压力，通过合理优化房源，从年初26套租房降低到15套，共退租11套，平均每月节约5万元租金；目前租房分布于10个地区共15套，每月租金成本降低至7万元以内。

四本帐，是管理的基本功；真正做到了人、钱、事的“底数清，情况明”。虽然前期的建立、设计、修改、基础数据汇总等等耗费了大量人工工时，但是随着成熟应用后的日常维护工作，为交付中心的组织、管理、协调、指挥提供了坚强的基石。我们认为是非常重要和有价值的工作。



目标导向·跨部门资源复用 最大限度发挥资源的价值

措施提出人员：陈亚梅 市场合作部

措施产生背景：

1.建立团队共同的目标，并清楚传递给团队成员，激发团队成员工作的激情与动力，从而顺利实现2020年团队目标。

2.短视频是互联网内容传播的主要方式，我们需要紧跟时代潮流，以短平快的内容，展示公司产品及动态，提升公司品牌知名度，因此我们启动了短视频工作。作为该项工作的负责人，从零开始，慢慢摸索，但单靠我们2个女生无法完成，在没有新增资源的情况下，如何确保此项工作的正常开展，是我们亟需解决的问题。

因此，我们采取了“定目标—》配资源—》追进展—》拿成果—》给评价”的目标导向管理方法，激发大家的积极性，同时，主动挖掘跨部门人才，给予展示的舞台，组建跨部门团队；通过资源复用，最大限度发挥资源的价值，既认真贯彻了公司政策，又能快速开展团队工作，助力团队目标保质保量完成。

当前应用情况：

目标导向，激励团队前进

计划就是为了实现目标，寻求资源的一系列行动。因此每月初拟定小组工作计划，明确工作目标，让团队成员清晰知道自己接下来要做什么，要达到什么目标；过程中配资源、跟进展，及时发现过程问题，协助其解决问题，相信办法总比问题多；月底一同审视完成情况，给予客观的相应评价，营造透明公平的团队管理制度，做到团队成员目标一致，行动一致，每月都有成绩。

感谢大家在做好手头工作的前提下，发挥自己的潜力，实现资源复用。大家利用休息时间配合支持我们的工作，因为有你们的支持，才有以上的成果。在我们“目标清晰，组织有序，分工明确，多方支持，完美配合”的情况下，实现跨部门资源复用，工作目标的顺利完成。

措施效果分析：

以“定目标—》配资源—》追进展—》拿成果—》给评价”的目标导向管理，结合跨部门资源复用，助力完成以下成果：

1) 在市场分析方面：我们完成了14份业务产品市场分析报告，通过市场数据宏观反馈市场业务情况，辅助领导决策，获得刘总、张总、任总等领导的肯定；完成了16个专项搜集任务，协助需求、策划、售前等相关人员了解市场情况，辅助其更精准的开展相关工作；完成3家友商分析报告，获得了杨总等领导的肯定，做到知己知彼，取其精华，结合自身情况不断优化调整；根据目标要求，平均每月完成2.75份分析报告。

市场要情群中第一时间完成251次，518条信息分享，快速向领导们传递市场行业信息，释放领导们查找信息的时间，及时了解市场动态；向销售部门推送了发布43次，300+个与公司业务相关的项目招标信息，获得领导肯定。

2) 在短视频方面：在短短6个月的时间，完成了34个视频策划、制作及发布，平均每月完成4.8个视频，传递至14万人次，平均阅读量4000+，其中9个产品视频推广后，收集到10+省市客户咨询产品，让更多的用户了解我们的产品，获得用户的高度认可。这个成果离不开跨部门视频团队每一个人的支持。



序号	工作内容	工作成果	备注
1	业务市场分析报告	14份	
2	专题任务分析报告	16份	2.75份/月
3	友商分析报告	3家 (中电、海致、数梦)	
4	早间分享	完成251次, 518条信息	关注220个公众号，优化分享方式
5	招投标项目	发布43次, 300+个项目	每天600+条信息过滤
6	内网信息搜寻工作	100+份	32个省
7	市场月报	12份	含领导动态、行业动态、招投标信息、友商动态等领导关注的维度。
8	市场分析材料库	沉淀市场分析成果	

4Y管理模式

措施提出人员：王聪艺、王娜娟、谢丽荭 用户体验设计中心

措施产生背景：

由UI部门转换为用户体验设计中心，分工及职位要求越来越细，为了提升效率，明确职责，产出成效。

当前应用情况：

目标、计划跟踪；进度、质量把控；激励、结果导向。

措施效果分析：

4Y即Y1计划到位、Y2责任到位、Y3检查到位、Y4激励到位。

一、计划到位：好的结果来自于充分的事前准备和有效的协同配合。团队在2020年6月份开始拟定下半年目标，细化为季度目标、完成时间、责任人等，形成了《2020UED团队目标清单》，清单由管理团队根据公司战略及时更新和调整；

二、责任到位：由任务责任人拟定产出成果清单，管理团队组织讨论评审，拟出优先级，责任人根据任务清单，每月输出成果；

三、检查到位：管理团队通过监督和检查，检查完成的成果-包含低保真原型评审、视觉设计效果图评审、前端界面走查、高保真原型评审、冒烟测试后的前后端界面走查，并指定和完善成果的标准及规范；

四、激励到位：通过绩效加分，对于额外完成成果的优秀员工进行激励；

五、结果导向：结果决定着我们的有效产出；

通过4Y的管理模式，我们在紧张的任务状态下，另完成了以下成果：

1、团队资产沉淀（单位：个）：

设计组：

- 1) FG Views: 49+组件、模板1+、CP工具
- 2) 插画场景: 31类、样式200+
- 3) FG Mobiles: 69+
- 4) 图标库: 1000+
- 5) VI升级

2、团队规范: 8+

3、团队成长：设计组：8场分享、内训师4人、开发课件1个；前端组：4场分享；

4、团队评审：设计组：6次设计质量评审会、输出效果图前设计内部评审；前端组：大评审：6次，项目界面+代码评审：30+

5、团队提升：设计组：掌握了SKETCH技术及实操，在已有积累及创新的组件上，平均提升效率56%左右；前端组：全员提升Vue项目能力，技能掌握提升100%，平均提升效率：40%-50%；

6. 技术引入：AE dlink技术的引进等。

前端组：

- 1) 可视化组件: 120+
- 2) FG基础组件: 38+
- 3) KS APP端组件: 50+
- 4) 众创平台: 50+
- 5) DPark平台: 30+

HRBP机制

措施提出人员：人力资源部 人力行政中心

措施产生背景：

- 1、人力资源各模块划分精细，业务部门同一项人力资源需求需对接多人，不利于工作开展；
- 2、人力资源部对业务理解度不够深入，没有渠道也没有抓手去全盘&专项思考业务部门的人力资源规划。
- 3、公司发展的背后对人力资源管理提出了更大要求，期望培养一支了解业务、深入业务的人力资源管理团队。

当前应用情况：

- 1、19年7月率先在法度进行试点。
- 2、2020年初，在公司全面推行，人力部各模块负责人兼任业务单元的HRBP。
- 3、HRBP已进入各业务部门的工作中，逐步深入招聘、绩效、员工关系、人员培养、团队活动等人力资源工作中。

措施效果分析：

通过一年多HRBP机制的推行，各HRBP在贴近业务、理解业务方面都有较明显成长，对业务的贴近和理解为更好支持各业务单元解决问题奠定了基础，比如在海外事业部组织架构设计规划、龙图业务梳理，各业务单元绩效管理支持等方面，制定更加因地制宜，解决业务痛点的方案。

- 1、支持部门完成核心岗位人才心态洞悉，人员保留建议，并完成各BU骨干员工约谈，2020年共计骨干约谈110人次，挽留5人；
- 2、支持完成各BU制定绩效考核方案，包括GA+、数字政府、法度、业务支撑/基础支撑各部门，并跟进过程执行及绩效管理辅导支持；
- 3、支持各BU进行组织设计及组织结构优化：原海外事业部成立组织架构规划，GA+、大数据等组织架构调整；
- 4、支持各BU分析梳理并搭建人员培养体系及具体培训工作组织：龙图培养计划、大数据研发组长团队管理能力培养方案等；
- 5、支持各BU进行团队活动组织：法度团建、下午茶、法度公司庆典、中秋等；数据、应用、运营中秋活动等。

2020年HRBP机制的推行，是人力资源工作更贴近业务的一个新突破和管理举措，是一个从0到1的尝试，在响应业务部门对人力资源需求速度方面有提升，从原有管理人员多模块对接HR模块到直接对接HRBP，各部门和人资部沟通更顺畅，便捷。



新冠战役，巨龙在行动！

措施提出人员：人力行政中心

措施产生背景：

2020年春节，新型冠状病毒感染的肺炎疫情爆发，全国全省打响防疫阻击战。我司共计855名员工，分布于全国十余个省市，疫情防控及复工任务艰巨。

人力行政中心负责全国办公室防疫复工统筹和组织工作，根据公司领导及上级单位疫情防控和复工复产两不误的指导方针，快速建立疫情防控工作制度和体系，组织现场恢复生产。

当前应用情况：

人员健康汇报常态化：建立健康动态汇报机制，确保零感染的目标。

防疫物资保障常态化：从疫情至今，行政部为出差员工提供口罩领用、疫情政策及核酸检测等咨询服务。

措施效果分析：

一、迅速响应，建立疫情防控应急工作机制和专项小组。

春节期间，防疫战役打响，在刘总的指导下，公司成立“应急事项指挥工作小组”和“远程协作办公工作小组”。人力行政中心全体员工响应公司号召，迅速组建员工防疫工作小组，积极投入到防疫战斗工作当中，第一时间梳理疫情防控政策、发布抗击新冠肺炎工作专项文件共计19个。

二、扎实工作，做好疫情防控应急物资保障工作。

疫情发展迅猛，口罩、护目镜、消毒用品等物资紧缺，人力行政中心同事积极整合线上、线下多方资源，最大限度发掘采购渠道。无论是早晨七点的黎明或凌晨一点的深夜，人力行政中心联系了上千家海内外供应商，紧盯防疫物资流向，有效保障了防疫物资的采购工作，苏素玉、林相女共计采购口罩54450只，及时支援业务需求和保障复工。为了及时将物资送往各地同事的手上，市场部陈亚梅、庄秋红、行政部林相女、张晓河、尹舒心多次赶往交货地取得防疫物资，马不停蹄快递配送给全国同事。

三、树立红线意识，狠抓疫情期间安全管理工作。

1、人员健康管控：为及时掌握员工身体状态和当前所在地变化，公司三天紧急上线OA流程采集人员身体状态，对员工的身体状态进行分类管理，对ABCD类人员重点管控，当前全员无人感染新冠肺炎。为更加高效地投入到办公当中，行政部尹舒心放弃与家人团聚，大年初四返回工作所在地，正式进入办公状态。行政部以问卷的形式全面了解掌握巨龙信息855位员工的假期行程及身体安全状况，进行有效地数据采集和统计分析，对巨龙信息的防疫工作，在及时性和预判性上均作出了重要贡献。从2月5日至5月15日，每天坚持统计和分析全体员工的健康状态，守护着每一位员工的健康安全。截止5月15日，已完成66420人次的健康数据监测，完成办公场所零感染的目标。

2、场所管控：行政部《办公场所防疫手册》，指导全国主要办公室复工工作，

明确对办公场所进入（两道安全机制：测温和健康申报）、交通、场所清洁消毒、就餐、会议等方面进行规定和防疫要点管控（如图）。



万众一心

坚/决/打/赢/疫/情/防/控/阻/击/战

四、做好复工服务，保障业务发展。

- 1、公司2月3日-23日执行远程上班模式：员工返岗率90%。
- 2、2月24日开始执行集中上班模式：巨龙信息员工共计847人。员工返岗率99.02%，其中集中上班率28.8%：远程上班率70.22%。
- 3、在厦门员工511人，巨龙信息449人，法度和优安信子公司62人，返岗率98.8%，集中上班率46.7%。

五、转变思路，开启云会议模式。

新冠肺炎疫情的发生是对会议工作能力和水平的一次挑战，也在倒逼会议工作的创新。我们严格按照新冠肺炎疫情防控各项要求，运用新技术拓展会议组织方式，依托电脑、网络等载体，变“线下”会议为“线上”会议，注重严控会议数量，减少人员流动、集聚，降低疫情传播风险，全力保障参会人员健康安全。疫情爆发至今，共举办3场400人以上线上会议，引导全公司思考更大程度远程上班的模式可行性。

六、研究政策，减缓公司资金压力。

对疫情期间的用工政策进行收集、研究、应用，包括稳岗补贴、春节用工奖、招工补贴等，共计约11万元、五险一金缓交（其中巨龙信息缓交半年，法度缓交一年）、减免社保费约318万等，为公司缓解一定现金流压力并节省了用人成本。

七、锻炼队伍，提升组织应急能力。

疫情防控阻击战打响以来，一是提升组织协调能力。疫情防控过程中，行政部加强与物业管理单位、社区、卫生防疫部门的协同配合，保持密切沟通，及时向内部传递最新防疫政策，不断完善防疫机制。二是提升组织服务能力。确保疫情防控的同时，人力行政中心改变思路，不断探索疫情相关行政服务的方法措施，如为无法入住公寓的员工争取政府免费宿舍资源，为滞留海外的员工争取最快回国方案。

八、评优评先，做好疫情期间优秀事迹宣传。

结合疫情期间远程办公的特点，对疫情期间用工规范化进行研究，制定疫情期间按工时支付的薪酬方案并推动执行，助力疫情期间灵活用工的实现。同时，制定了对疫情期间表现优秀员工的奖金方案并推动执行，为各部门激励员工提供支持。

疫情防控工作开展以来，人力行政中心认真履职尽责，强化责任，细化防疫措施，严格按照国家相关防疫政策，为打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战作出我们的贡献，虽不在前线，守住本职处处是前线。

PART 4

优秀项目





优秀项目奖 (8名)

项目是创造公司利润的生产单元，管控好项目就是管控好公司的利润，优秀项目是从公司众多项目中评选出的、建设复杂度高、建设成果显著、客户认可度高的代表。

1、GA+工程中心 项目经理:石李泽涵

《GDST大数据治理各项实施服务(二期)项目》

2、GA+工程中心 项目经理:蒋晓玲

《CQGAJJW大数据子项目七-JL部大型AB维稳实战平台建设》

3、GA+工程中心 项目经理:刘建卫

《XJ某师建设项目招标文件四标段》

4、GA+工程中心 项目经理:沈俊华

《巨龙睿石运维管理平台V1.0研发项目》

5、GA+研发中心 项目经理:方超

《大应用腾讯合作开发项目》

6、GA+研发中心 项目经理:李铖发

《2020年大数据服务总线研发项目》

7、数字政府工程中心 项目经理:汪延杰

《OYOON项目视频云大数据项目》

GDST大数据治理 各项实施服务(二期)项目

项目经理：石李泽涵 GA+工程中心

项目介绍：

GDST大数据治理各项实施服务(二期)项目，总金额约为802万。项目主要任务为：750张表的数据治理人工服务，包括：数据质量核查服务；代码质量核查服务；数据资源目录更新服务；数据对标服务；字典归一标准化服务；质量报告编制服务；数据标准化服务；数据去重服务；迭代更新服务；流式数据处理服务；标准地址的工服务；数据对帐服务；数据更新检查服务；数据编目服务等。

本项目建设依托于GDST大数据治理实施服务（一期）项目，在一期项目基础上进行的增量服务，因此按照合同、组织过程资产、资源、外部环境进行合理的计划制定。并顺利召开项目内部会议，确定各方的利益权责，积极推动项目开展。在本项目实施过程中，主要以一期项目建设方案为基准进行优化和实施，包括优化数据质量核查服务的成果输出格式、修改数据对标服务的对标标准、调整质量报告编制服务的报告模板等；最终完成合同规定的750张表数据治理人工服务。

但在项目执行过程中也遇到不少问题。1、2020年受疫情影响，GDST进入防疫抗疫时期，因此用户对数据治理服务需求增多，且工作量剧增，任务紧急程度高，结合项目组内部人员受疫情影响返工时间未定，从而造成现场实施人员不足，难以支撑用户需求；2、一期项目因项目前期实施人员对业务理解不清晰及项目负责人管理不规范，造成部分数据表去重逻辑错误、数据字典翻译不全等历史问题；3、由于我司本项目为分包厂商，涉及数据上下厂商众多，在数据治理后的对账工作及一致性方面沟通不顺畅，造成数据同步延迟从而影响用户对数据时效性的要求。

在遇到这些问题后项目和公司内部针对各项问题进行了及时反馈和商讨解决方案。1、疫情期间人力资源问题向公司内部申请，对于紧急临时任务，随时协调到其他项目组成员完成用户需求，经过公司内部支持及项目组成员加班加点，疫情期间共完成了189张疫情数据治理及数据分析报告，并获得用户认可。2、经过公司内部讨论后决定建立内部核查机制，对一期历史遗留问题数据表进行数据质量核查，统计字典翻译率，并定位字典翻译率较低原因；源头数据采集调研时，向业务系统收集明确的字典引用关系；基于数据标准化质量分析结果，梳理出字典关联情况及缺失明细，建立从业务系统到标准化全链路的反馈机制。3、对于沟通不顺畅的问题，经过公司内部商务人员与用户及总包方开会讨论后，形成全链路沟通反馈机制，明确各个厂商权责，由用户作为监督方，完成全流程的对账工作。

在多项措施和各方的努力下，在12月底顺利进行了项目验收。

CQGAJ安保 维稳实战平台建设

项目经理：蒋晓玲 GA+工程中心

项目介绍：

CQGAJ警务大数据子项目七-JLB大型AB维稳实战平台建设项目合同金额***万（纯软件），是我司在CQGAJ情Z市场的第一个项目，该项目的成功与否，对我司开拓CQ情Z市场至关重要。项目于2020年4月9日项目中标，4月13日召开项目售前移交会，4月29日召开项目内部启动会，5月18日召开外部启动会。项目启动后，客户提出了系统满足投入国庆安B、元旦安B的工作要求。经过调研，发现客户需求和招标文件有较大出入，项目建设面临难题，经过内、外部多轮沟通，达成了开发两个版本的共识。一个版本满足业务需求，一个版本满足招投标文件要求。两个版本虽然有共同的内容，但两个版本开发、交付无疑增加了工作量；满足业务需求的版本，没有了招投标文件作为纲领，项目范围管理复杂化；两个版本建设增加了进度管理难度。

工作量增加，项目范围、进度难度增加，对项目管理水平提出了更高的要求，项目组倒排项目计划，对内及时同步任务和计划实现思路。根据项目计划，项目有条不紊的推进，一边开展需求调研，一边输出调研成果进行设计、确认、开发、验证，项目于7月15日达成完工确认目标，经过一系列验收准备工作，项目于7月29日顺利通过了初步验收。至此项目进入为期三个月的上线试运行，在试运行期间并行开展了以下工作：（一）完成实战版本系统的需求调研、开发、交付上线。（二）提前与跟踪审计单位人员接洽，启动跟审工作。（三）进行验收版本系统内部测试和第三方测评，并顺利获取了第三方测评报告。（四）完成两个批次的用户培训。（五）系统和项目组投入国庆节安B维稳工作，系统运行和保障工作。（六）完成试运行资料及竣工验收资料的编写、签字盖章、打印、装订工作。项目在2020年10月30日成功通过竣工验收。因审计单位提前介入，跟踪审计过程较为顺畅，2020年12月2日顺利完成了项目审计工作，项目也正常进行了回款，项目里程碑均提前完成。



2021年1月4日，整理项目过程资料上传了SVN，启动项目结项流程，经过PMO部门审核，项目按计划提前完成验收，过程中及时提交内部周报、用户周报、用户月报并识别风险跟踪直至解决，项目输出成果较完整，项目章已移交到技术保障部，资料均已归档配置库，项目结项得分100分。

新疆某师建设项目

招标文件四标段

项目经理：刘建卫 GA+工程中心

项目介绍：

1、7月1日项目中标，7月2日启动建设，建设内容包括硬件设备集成、华为云平台、大数据平台、巨龙软件等多项内容，前半月完成实施部署准备、数据调研、机房工勘、硬件设备采购等工作，7月16日至8月31日，刘建卫与李康磊因疫情原因在现场隔离，实施工作暂停。

2、9月1日复工，用户要求1个月内交付，9月初设备（39台服务器、14台交换机、6台机柜、1台空调）集中到货，受疫情影响其他人员无法到场，现场只有3个人，且没有系统集成经验，工期紧、任务重、人员严重不足。项目团队加班加点，一点一点摸爬滚打，不知熬了多少个通宵，克服重重困难，终于在9月底前完成了硬件设备验货、上架、布线、集成，配合华为公司完成了云平台及大数据平台搭建，为软件系统部署打好了基础。

3、10月，项目组所有人放弃国庆休假，加班加点组织验收攻坚，调测系统、集成设备、准备材料，总部领导和管理支持部、工程规划部现场指导，项目团队主动作为、攻坚克难、众志成城，解决了一个又一个难题，经过不懈努力，10月16日完成了初验，10月31日完成了终验，成绩卓著。

4、因XJ兵团项目验收攻坚，项目在11月至12月暂停施工，XJ兵团项目验收后，于2021年1月完成了项目收尾。

5、用户对项目建设成效非常满意，在现有成果基础上提出了“以人建库、多维布控及GIS对接”的需求，公司层面已启动预实施，部署了云控系统，正在与技Z厂商、视图库厂商、地图厂商进行对接，推动新项目落地。

我要征服我自己
有我才有奇迹



巨龙睿石运维管理 平台V1.0研发项目

项目经理：沈俊华 GA+工程中心

项目介绍：

为加强信息资源维护平台建设，提高信息资源运行管理水平，通过建设运维平台，实现对全网基础设施、中间件、应用系统、第三方服务、平台接口和数据等各类资源进行有效监控和运维管理；实现运维工作从预警、受理、处置、反馈及考核等各环节的规范化流程管理，以达到运维过程的可查询、可跟踪和可追溯；同时，通过展现中心呈现各类资源监测结果的多维度展现分析，并对具体监控资源提供“档案化”的集中展现。目前已有内蒙、江西、湖南、河南、北京、厦门、贵阳等省市免费运维项目部署使用了睿石系统，还有“新*疆B团信息资源服务平台升级改造项目、海*关总署国家烟草专卖局打击烟草走私情报中心建设项目、云南省昆明市GA局“COP 15”信息化建设与应用项目”等项目也部署使用了睿石系统。

有些人工巡检项变为由系统定时自动采集巡检；通过实时监控，及时告警，使现场运维人员能及时发现问题并进行处理；记录处理过程，以达到运维过程可查询、可跟踪和可追溯；“大数据运维”功能模块，为需要对标的项目提供了对应指标的监测及告警，促进了项目的验收进程。

该项目原先定义为公司内部使用项目，已经在多个地方部署实施，区域反应通过运维平台可以降低运维工作量。部下发数据运维建设内容，因为运维平台的前瞻性，已经预留相关的运维监控接口，快速响应了新疆、湛江、昆明等多个地区的合同项目，并促进了多个项目的验收。在2021年也有多个区域的项目及区域自身运维已经开始列入实施范围。平台在2021年将逐步提升各区域运维能力。



大应用腾讯合作开发项目

项目经理：方超 GA+研发中心

项目介绍：

2月6日接收到公司紧急任务，立即着手组建项目团队，包括开发、部署、UI、测试成员，初期团队成员共有21人；随着需求的进一步清晰与深入，通过资源协调和各部门沟通，团队成员不断扩展，最终成员增加至将近70人；从2月6日—6月1日，经历4个多月的时间完成了健康码需求、设计、开发、测试、环境搭建等工作，进过4次迭代及健康码重构工作，在4月15日完成封版。4月15日-6月1日开始城市码的需求、设计、开发、测试等二个模块的开发，并在6月1日移交腾讯开发团队。

1、时间紧任务重：项目从2月6日启动，经历2个月时间，4次迭代，在4月15日封版，期间每位成员加班工时平均每天达到10小时以上，共支持全国18个省份顺利上线。

2、拼搏精神：在交付和研发层面，项目团队在仅有70人配合腾讯一个业务部完成健康码及城市码的开发，在完全新的开发环境，新的开发模式及没有此类开发经验的情况下，仅以简短的会议交流，团队顺利完成了小程序应用研发。

3、影响力度：项目完全按照腾讯小程序数据和业务标准开发，解决多场景下采集信息数据标准不一致，采集数据不可用的问题；同时，解决社区，办公大楼，交通卡口，机场火车站等不同场景下非接触式安全授卡，通过手机亮码快速通行的需求，为公司小程序业务打下坚实的基础。健康码产品支持了18+个省市的部署，提高了巨龙的影响力。

在时间紧、任务重的情况下，该项目团队充分发挥研发人员的拼搏精神，通过加班加点，在短时间内掌握小程序的开发技术，在满足腾讯的严格质量要求下，很好的完成了项目交付，并得用用户好评；通过这个项目，形成了一支能吃苦、能打仗、会打仗的研发队伍，开拓了公司互联网产品线，并掌握了互联网产品的研发组织管理方法；在腾讯云启产业生态年会上，巨龙信息成为《2020年度腾讯云启战略生态伙伴榜单》37家上榜企业之一。



2020年大数据服务总线研发项目

项目经理：李铖发 GA+研发中心

项目介绍：

项目涵盖总线V5版本及其相关组件的全年所有版本的研发；整个项目发布完整包含14个版本支撑QQFW3全国升级项目、W#A全网升级项目、全国省市版本总线的升级部署，其中V5基础版本发布4个版本，W#A定制版本发布1个版本，QQFW3发布3个版本，运行监控及服务运营发布1个版本，请求方档案系统发布1个版本，文件传输系统发布2个版本、服务构建系统发布2个版本。

项目成员分布在厦门及西北两地共涉及33人；在项目期间经历3次项目攻坚，在3-4月份项目组攻坚支持数广项目与地图服务对接，大大拓宽了总线服务接入能力，在5-7月份项目组攻坚做运营运维的上云改造，与ARM架构进行了适配，在8-10月份项目组攻坚进行QQFW3全网升级，完成了省市两级的升级。

关于本研发项目主要说明如下：

- 1、在http协议上，总线V5突破了原来只能代理text/xml、application/json、application/soap+xml的模式，增加了HTTP的代理支持HTTP协议常见Content-Type代理如application/octet-stream, text/html, image/jpeg等，使产品能支持Web页面完整内容的完全透明代理，并在广东数字中台项目中成功对全省委办局、面向老百姓提供电子证照代理服务；
- 2、在传输协议上，增加了TCP、UDP、WebSocket的第四层网络协议代理能力，突破了原有仅HTTP第七层网络协议代理，使产品能够支持更广泛的服务协议代理（如：PGIS地图）；
- 3、在http协议代理架构上进行了重构，使http服务代理传输耗时缩减为原有架构耗时的十分之一（公司实验室环境下测试，总线传输性能提升10倍）；
- 4、在系统架构上对ARM架构进行全面适配，使产品在国产化ARM架构环境下能够完全正确运行；
- 5、在服务构建能力上，扩展增加了4类GA-DSJ服务的构建能力；
- 6、分析多个同类产品与大厂API网关（阿里、华为、腾讯等）的技术能力，吸收一部分纳入在本年度产品研发升级改造，增强了总线监控运营体系的数据观测采集、流量控制能力；
- 7、在工程项目的运行保障上，项目组付出了难以想象的努力并克服了各种层出不穷的技术问题，做到全面兼容保障科信请求服务全国300多个节点、10000多个服务方的新旧兼容调用；全面兼容保证W#A条线的所有服务方兼容调用。



OYOON项目视频云大数据项目

项目经理：汪延杰 数字政府工程中心

项目介绍：

Oyoon在阿拉伯语中是眼睛的意思，迪拜警察局提出Oyoon项目旨在于建立覆盖迪拜的天眼网络，实现视频监控的智能采集和分析，为迪拜的城市安全作出贡献。Oyoon项目委员会由迪拜警察局各部门抽调代表组成，并加入了阿联酋国家电信运营商Etisalat的专家作为组委会技术专家。本期项目名称为“Oyoon Video Cloud Phase II”（OVC二期），保留原来EVC一期项目（Etisalat Video Cloud）部分功能，在原有项目基础上做扩容和优化。

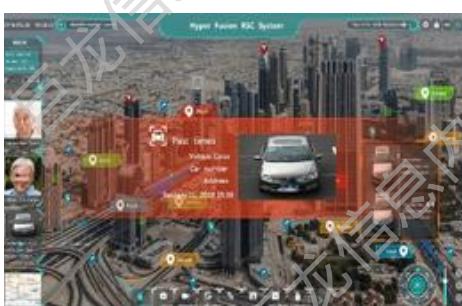
项目建设内容：项目建设视频大数据平台，通过全面接入前端摄像头和视频数据，实现人脸、车牌、行为等视频数据结构化呈现和动态操作，并结合公司的大数据治理和情报指挥的经验，对关注人员和车辆进行布控、预警、处置，对人、车、行为等进行大数据分析和建模。结合迪拜警察局实际场景，实现视频智能分析及告警推送，提高危险识别速度，

项目组织：项目建设过程中，通过海外部门各环节协作，克服时间紧、任务重、建设内容复杂、用户需求多变以及面临全球疫情爆发等不利因素，加强沟通，保持每周项目例会和工作推进，顺利完成项目验收，并取得客户和华为的认可。

核心价值建设：提供横向及纵向的综合视频大数据分析能力，实现南向视频和数据的集成和统一管理，展现公司大数据治理和数据分析能力，并实现北向接口的标准化和统一。

客户关系拓展：（1）通过建设该项目，满足ET客户需求，通过视频大数据平台建设和推广，维系了ET客户的良好关系。（2）将项目成功推广到最终客户迪拜警察局，实现了巨龙在视频业务应用的突破。（3）与依图中东团队建立良好合作，为后续渠道合作和项目拓展带来更多机会。（4）深化华为各层级的联系，加强了商务、市场、研发、测试等各方面合作和关系深化。

项目可持续性：完成项目建设和顺利验收，为后续中东业务拓展打下成功样板，不仅在该项目深化上，和ET客户洽谈二期扩容项目，同时和华为合作，拓展中东其他地区如沙特、卡塔尔、阿布扎比等项目机会。



PERFORM

Do again, the solution must be more than problems.

执行

先做再说，解决的办法

▼一定比遇到的问题多





PART 5

重大贡献



重大贡献奖（1名）

在管理创新、团队建议、技术创新、产品研发、品质体系、市场拓展、品牌推广等方面对公司经营做出重大贡献的个人或团队。

汕尾民情地图建设项目

获奖团队：汕尾民情地图建设团队 数字政府业务单元

项目介绍：

汕尾民情地图项目是汕尾市一把手工程，是创新性的基层社会治理项目，是我们公司的新型业务孵化项目，是复杂的软件开发集成项目。项目的成功与否对数字政府业务，乃至整个公司都具有重大的影响。

汕尾民情地图对公司来说是一个新的业务尝试，没有经验可以借鉴。该项目时间紧、任务重、要求高，我们从6月份开始预实施，由刘暘总带队在汕尾现场加班加点完成了1.0版本的设计、开发。由于对民情地图的理解不足，1.0版本未得到用户认可。团队并没有气馁，从9月份开始，抓紧学业务，开足马力，重新设计开发了2.0版本。遗憾的是2.0版本也没有取得用户的认可。团队“冲顶”2次没有成功，已经十分疲惫，但是大家没有放弃，加大了精锐资源投入，从新技术研究（地图技术）、业务研究到实地调研、工作机制探讨，大家干得更晚，睡得更少，啃出3.0版本的设计和开发，终于在12.28给汕尾市委书记的汇报中取得成功。

- 1、取得汕尾市委、市政府领导和专家高度认可，为后续汕尾市场打开了局面。
- 2、民情地图项目取得成功，通过用户争取，民情地图被列为广东省委的改革示范项目。民情地图已经成为广东省有品牌的平台，为广东全省乃至全国市场打开了局面。
- 3、民情地图是基层社会治理系统，是市域综合治理平台，可以媲美城市大脑，该项目的成功为我们公司数字政府业务增加了一个新的强有力有普遍需求的业务板块，完善了数字政府业务，初步树立了我司数字政府品牌。
- 4、民情地图吸引了大厂的注意（腾讯、华为等），为后续合作增加了筹码，也加大了合作点和切合点。
- 5、民情地图的高强度工作，锻炼了队伍，创新了强业务、强矩阵的管理模式，为数字政府后续的发展培养了人才，创新了管理模式。

内部资料 免费阅读

共创事业 / 共担责任 / 共享成果



厦门市巨龙信息科技有限公司

地址：厦门市集美区软件园三期诚毅北大街55号9层

电话：0592-3592100

网址：www.dragoninfo.com.cn